



Autohaus **Adolf Rademacher OHG** als
E-Champion ausgezeichnet





10. März 2022

Autohaus **Adolf Rademacher OHG** als E-Champion ausgezeichnet

Rüsselsheim am Main, den 10.03.2022. Das Autohaus **Adolf Rademacher OHG** aus **Heinsberg & Geilenkirchen** wird „E-Champion“. Diese Auszeichnung verleiht PEUGEOT für Beratungskompetenz im Bereich elektrische Modelle und Plug-In Hybride zum ersten Mal am 10.03.2022 an seine Partner. Im Rahmen einer speziellen Schulung und auf Grundlage von Kundenzufriedenheitsbefragungen konnten sich die Partner der Löwenmarke für den Titel „E-Champion“ qualifizieren. Insgesamt haben 152 PEUGEOT Partner für die Auszeichnung „e-Champion“ in Gold, Silber oder Bronze teilgenommen.

Haico van der Luyt, Geschäftsführer von PEUGEOT Deutschland „Wir sind stolz auf unser starkes Händlernetzwerk. Besonders im Hinblick auf die Elektro-Offensive möchten wir die Kompetenz unserer PEUGEOT Partner im Bereich der elektrifizierten Modellpalette unterstützen. Mit der Verleihung des 'E-Champions' heben wir das Engagement unserer Partner für dieses wichtige Thema besonders hervor. In diesem Sinne gratulieren wir unserem neuen E-Champion, dem Autohaus **Adolf Rademacher OHG** und wünschen weiterhin viel Erfolg.“

Christoph Scherrers & Yvonne Rademacher, Geschäftsführung des Autohauses **Adolf Rademacher OHG**: „Wir freuen uns, den Titel 'E-Champion' entgegennehmen zu dürfen. Die Auszeichnung bestärkt uns darin, ein besonderes Augenmerk auf die Beratung im Bereich Elektromodelle und Plug-In Hybride zu legen. Gemeinsam mit PEUGEOT möchten wir diesen Weg weiter gehen und unsere Kompetenzen für die elektrifizierten Modelle weiter ausbauen.“

Auszeichnung für Beratungskompetenz

PEUGEOT ist einer der Vorreiter im Bereich der Elektromobilität. Für 80 Prozent seiner Pkw bietet die Löwenmarke seit 2021 eine elektrische Version an. Die gesamte Modellpalette der leichten Nutzfahrzeuge ist ab dem Jahr 2022 als vollelektrische Variante verfügbar. Im Rahmen der Auszeichnung mit dem „E-Champion“ wurden die Partner von PEUGEOT besonders für die Beratung zu Hybrid- und Elektromodellen geschult. Die Autohäuser, die diesen Titel tragen, erhielten außerdem eine besonders positive Resonanz in einer Zufriedenheitsumfrage der Kundinnen und Kunden der Löwenmarke.

Starkes Händlernetzwerk von PEUGEOT

Das Autohaus **Adolf Rademacher OHG** ist seit 1979 Partner von PEUGEOT. Am Standort **Heinsberg & Geilenkirchen** sorgen 24 Mitarbeitende für professionelle Serviceleistungen sowie fachgerechte Informationen rund um die Modelle von PEUGEOT für die Kundinnen und Kunden. Im Rahmen der „Power of Choice“ haben Käuferinnen und Käufer die Möglichkeit, je nach Modell, ihre bevorzugte Motorisierung zu wählen – und bei Interesse von einem E-Champion beraten zu werden.

Weitere Informationen zur Auszeichnung als E-Champion finden Interessierte unter:

<https://www.peugeot.de>



10. März 2022



Händler von PEUGEOT werden E-Champions.

Setzen Sie hier ihre Kontaktdaten für weitere Rückfragen ein, damit lokale Pressevertreter Sie unmittelbar kontaktieren dürfen.

KONTAKT

Silke Rosskothén
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Mobil: +49 1525 6600832
silke.rosskothen@peugeot.com

LINKS

PEUGEOT Presseseite
<https://de-media.peugeot.com/>



Über PEUGEOT

PEUGEOT liefert als High-End-Generalist und als ein führender Mobilitätsanbieter in allen Bereichen der Fortbewegung modernste Technologien und passende Lösungen für alle Anforderungen heutiger Lebensstile. Zu dem Vollsortiment der Löwenmarke gehören Pkw, leichte Nutzfahrzeuge, Reisemobile, Scooter und Dienstleistungen wie der Fahrzeugverleih PEUGEOTRENT oder die PEUGEOT Professional Center für gewerbliche Kunden. PEUGEOT hat sich zur Aufgabe gemacht, die Energiewende voranzutreiben: Als einer der Vorreiter im Bereich der Elektromobilität ist der Marktanteil der elektrifizierten Modelle von PEUGEOT im Jahr 2021 bereits größer als der der Verbrennervarianten. Bis Ende 2021 wird PEUGEOT 80 Prozent seiner Pkw-Modelle mit jeweils mindestens einer elektrifizierten Version anbieten. Beiden leichten Nutzfahrzeugen werden bis zum Jahr 2022 für die gesamte Modellpalette vollelektrische Varianten verfügbar sein. In 160 Ländern mit 10.000 Verkaufsstellen präsent, verkaufte die französische Marke im Jahr 2020 knapp 1,2 Millionen Fahrzeuge weltweit. Mit seiner markanten Designsprache und zukunftsweisender e-Mobilität steht PEUGEOT für eine erfolgreiche Symbiose aus Emotion und Umwelteffizienz.